

**Условия проведения рекламной акции «Timotei: Покори Стихию 2020!»
(далее «Условия»)**

1. Общие положения

1.1. Наименование рекламной акции: **«Timotei: Покори Стихию 2020!»** (далее – **«Акция»**).

1.2. Цель Акции: привлечение внимания потенциальных покупателей к продукции, произведенной и/или реализуемой ООО «Юнилевер Русь», а в частности стимулирование продаж продукции под товарным знаком «TIMOTEI» (далее – **«Продукция»**).

1.3. Общий срок проведения Акции: с 24 августа 2020 года по 30 ноября 2020 года (включительно). Общий срок включает:

1.3.1. Срок регистрации штрих-кодов: с 00 часов 00 минут 00 секунд (здесь и далее – по московскому времени) 24 августа 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 04 октября 2020 года (включительно) (далее – «период проведения Акции»).

1.3.2. Период вручения призов: с 10 октября 2020 г. по 30 ноября 2020 г. включительно.

1.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.5. Организатор Акции (далее – Организатор): ООО «ИнБриф», ИНН/КПП 7715604148/771501001, Юридический адрес: 127015, г. Москва, Новодмитровская Б. ул., д.14, стр.7, этаж 3, пом. IV, ком. 22,23, р/с № 40702810600060250851 в филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк», к/с № 30101810445250000360, БИК 044525360 (далее – Организатор), действует в интересах и по поручению ООО "Юнилевер Русь"

Функции Организатора Акции:

- организация вручения призов Акции;
- коммуникация с участниками/победителями Акции;
- выполнение функций налогового агента.

1.6. Оператор Акции № 1 (далее – Оператор 1): ООО «ДиСиЭй»

Реквизиты Оператора № 1:

ИНН: 7723873017, КПП: 772701001, ОГРН: 1137746443097

Местонахождение: 117447, г. Москва, ул. Винокурова, д. 28, корп. 2.

ООО «ДиСиЭй», выступая Оператором Акции № 1, действует в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

Функции Оператора Акции № 1:

- техническая поддержка работы сайта Акции;
- контроль регистрации штрих-кодов.

1.7. Оператор Акции № 2 (далее – Оператор 2): ООО «СРМ Солюшнс»

Реквизиты Оператора № 2:

ИНН: 7451278717, КПП: 770301001, ОГРН: 1097451001273

Местонахождение: 123022, Москва г, Звенигородская 2-я ул, дом № 13, строение 18А.

ООО «СРМ Солюшнс», выступая Оператором Акции № 2, действует в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

Функции Оператора Акции № 2:

- Обработка и хранение персональных данных участвующих в Акции.

1.8. В Акции могут принимать участие все дееспособные, достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

1.9. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Операторов, ООО «Юнилевер Русь», членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков

ООО «Юнилевер Русь», а равно, как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, членам их семей, а также участникам, предусмотренным п. 2.8 настоящих Условий.

1.10. Информирование о проводимой Акции происходит следующими способами:

- путем размещения рекламно-информационных материалов в торговых сетях – местах реализации Продукции;
- путем размещения рекламно-информационных материалов на Интернет-сайте www.timotei-men.ru;
- путем размещения рекламно-информационных материалов в сети Интернет.

1.11. Текст настоящих Условий Акции (далее – Условия) размещен на Интернет-сайте www.timotei-men.ru. Владелец Сайта является юридическое лицо, созданное и зарегистрированное в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации – ООО «Юнилевер Русь» (далее – «Интернет-сайт/Сайт»).

1.12. Организатор/Операторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на Интернет-сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на указанном Интернет-сайте. В случае если Участник Акции возражает против внесенных изменений, он обязан в течение 1 (одного) календарного дня с момента опубликования обновленных Условий сообщить Организатору / Операторам Акции о своем несогласии посредством отправки электронного сообщения на адрес promo@timotei-men.ru. При этом Участник Акции понимает, что Организатор/Оператор Акции в одностороннем порядке отстранит такого Участника от участия в Акции путем блокировки его аккаунта. Если Участник не сообщил о своих возражениях относительно внесенных изменений в Условия Акции, он признается принявшим обновленные Условия в полном объеме, и принимает дальнейшее участие в Акции в соответствии с новыми Условиями.

1.13. Определения, используемые в настоящих Условиях:

- **Штрих код** - это наносимая на упаковку Продукции закодированная информация, считываемая при помощи специальных устройств, состоящая из горизонтальных линий и 13 (тринадцати) цифр (Далее 13 цифр – штрих-код/Код);
- **Участник Акции** – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Условиям.

2. Условия участия в Акции. Порядок определения Победителей Акции.

2.1 Продукция, которая участвует в Акции:

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ ДРАГОЦЕННЫЕ МАСЛА 400 МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ МЯГКИЙ УХОД 400 МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ ЗДОРОВЫЙ БАЛАНС 400 МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ ЯРКОСТЬ ЦВЕТА 400 МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 400 МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 400 МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ ИНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 400 МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ ТАЙНА ТЕМНЫХ ВОЛОС 400 МЛ

ТИМОТЕИ ШАМПУНЬ МЕРЦАЮЩИЙ БЛЕСК 400 МЛ

ТИМОТЕИ MEN ШАМПУНЬ ЧИСТОТА И УХОД 400 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ КОНТРОЛЬ НАД ПОТЕРЕЙ ВОЛОС 400 МЛ

TIMOTEI MEN ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ 400 МЛ

TIMOTEI MEN ШАМПУНЬ И ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША ДЛЯ МУЖЧИН 2 В 1 ЭВКАЛИПТ 400 МЛ

TIMOTEI MEN ШАМПУНЬ ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ 400 МЛ

TIMOTEI БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 200 МЛ

TIMOTEI БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 200 МЛ

TIMOTEI БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ИНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 200 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 250 МЛ

TIMOTEI ШАМПУНЬ СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 250 МЛ

TIMOTEI MEN ШАМПУНЬ ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ 250 МЛ

TIMOTEI БАЛЬЗАМ-МАСКА ИНТЕНСИВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 200 МЛ

TIMOTEI БАЛЬЗАМ-МАСКА РОСКОШНЫЙ ОБЪЕМ 200 МЛ

TIMOTEI БАЛЬЗАМ-МАСКА СЕКРЕТ СИЛЬНЫХ ВОЛОС 200 МЛ

2.2. Чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

2.2.1. В срок с 00 часов 00 минут 00 секунд 24 августа 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 04 октября 2020 года включительно приобрести Продукцию, на упаковке которой размещен штрих-код, сохранить упаковку и фискальный чек, где указано наименование одного или нескольких продуктов, перечисленных в пункте 2.1 настоящих Условий (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции. На упаковке содержится штрих-код, который необходимо активировать способами, указанными в настоящих Условиях. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать штрих-коды только от своего имени. В случае предоставления Участником по запросу Организатора/Операторов копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но, не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли) данным указанным Участником при регистрации, Организатор/Операторы вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию штрих-кода, отстранить Участника Акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением ООО «Юнилевер Русь». Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику электронного сообщения на почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

За один день (с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд) проведения Акции Участник может активировать не более 5 (пяти) разных штрих – кодов. Участник может активировать не более 210 (двухсот десяти) штрих – кодов за весь период участия в Акции.

Участник Акции, который ввел 3 (три) неверных штрих-кода подряд, либо 3 (три) раза одинаковый штрих-код, т.е. штрих-код, указанный на одном Продукте, за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня проведения Акции лишается возможности регистрировать штрих-коды на

последующие 24 часа. Если Участник Акции по причине, указанной в настоящем пункте, лишается возможности зарегистрировать штрих-коды вышеуказанным образом 3 (три) раза в течение всего периода проведения Акции, то доступ к участию в Акции для такого Участника блокируется до окончания срока проведения Акции.

2.2.2. С 00 часов 00 минут 24 августа 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 04 октября 2020 года по московскому времени активировать штрих-код путем регистрации штрих-кода через личный кабинет на Интернет-сайте, предварительно зарегистрировавшись на нем и получив авторизацию, необходимую для посещения личного кабинета.

Регистрация на Сайте осуществляется двумя любыми нижеуказанными способами на выбор Участника:

1) Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Дата рождения (день, месяц, год);
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Пароль;
- Город по месту постоянной регистрации;
- Согласие с Условиями Акции (обязательная галочка);
- Согласие на получение рекламной информации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (не обязательная галочка);
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- САРТСНА (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человек или компьютер).

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код для подтверждения, состоящий из 8 (восьми) цифр, который необходимо ввести в появившемся поле на Интернет-сайте для окончательной авторизации.

2) Для регистрации на Сайте нужно выбрать сайт www.vk.com или www.facebook.com, на котором Участник Акции ранее уже был зарегистрирован, и заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Пароль;
- Город по месту постоянной регистрации;
- Согласие с Условиями Акции (обязательная галочка);
- Согласие на получение рекламной информации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (не обязательная галочка);
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- САРТСНА (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человек или компьютер).

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код для подтверждения, состоящий из 8 (восьми) цифр, который необходимо ввести в появившемся поле на Интернет-сайте для окончательной авторизации.

При данном способе регистрации поля Фамилия, Имя, Дата рождения, E-mail будут заполнены автоматически, посредством копирования данных из существующего профиля на указанном при регистрации сайте www.vk.com или www.facebook.com. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную информацию в поля: фамилия, имя, дата рождения, - что она соответствует паспортным данным Участника. Если данные в социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей.

Организатор/ Операторы не несут ответственности за работу провайдеров сети Internet, операторов мобильной связи.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор/Операторы вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче призов.

2.3. Регистрация Участника на Интернет-сайте подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Условиями.

2.4. Порядок определения Победителей Акции.

2.4.1. Обладатели Призов 1 уровня определяются с 24 августа 2020 года до 04 октября 2020 года включительно, по следующему алгоритму среди всех Участников, зарегистрировавших хотя бы один штрих-код в соответствии с настоящими Условиями:

В период с 24 августа 2020 года по 30 августа 2020 года определяются 3 (три) призовых штрих-кода для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: часы GARMIN (модель MARQ ATHLETE), а также денежную часть приза в размере на усмотрение Организатора Акции, далее по тексту «Часы»;

В период с 31 августа 2020 года по 06 сентября 2020 года определяются 5 (пять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: смартфон Apple (модель Apple iPhone XR, 64 ГБ, выбор цвета на усмотрение Организатора Акции), а также денежную часть приза в размере на усмотрение Организатора Акции, далее по тексту «Смартфон»;

В периоды с 07 сентября 2020 года по 13 сентября 2020 года определяются 10 (десять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: сумку Mustang Survival (модель Greenwater 65L Submersible Deck Bag), а также денежную часть приза в размере на усмотрение Организатора Акции, далее по тексту «Сумка»;

В период с 14 сентября 2020 года по 20 сентября 2020 года определяются 10 (десять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: мультитул LEATHERMAN (модель Leatherman MUT Black), а также денежную часть приза в размере на усмотрение Организатора Акции, далее по тексту «Мультитул»;

В период с 21 сентября 2020 года по 27 сентября 2020 года определяются 5 (пять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: экшен-камеру SONY (модель Sony FDR-X3000), а также денежную часть приза в размере на усмотрение Организатора Акции, далее по тексту «Экшен-камера»;

В период с 28 сентября 2020 года по 04 октября 2020 года определяются 5 (пять) призовых штрих-кодов для выявления Обладателей Призов 1 уровня, каждый из которых включает в себя: палатку MSR (модель MSR HUBBA HUBBA NX), а также денежную часть приза в размере на усмотрение Организатора Акции, далее по тексту «Палатка»;

Срок определения Победителей, получающих Призы 1 уровня, не позднее 15 октября 2020 года.

Публикация информации о получателях призов 1 уровня не предполагается.

Один Участник может получить не более одного приза 1 уровня каждого вида за всё время проведения Акции.

Распределение Призов 1 уровня среди Участников происходит согласно формуле:

$N = KK / (\text{общее КП} + 1)$, где KK – количество зарегистрированных штрих-кодов за отчетный период (в течение каждых 7 (семи) дней проведения Акции).

КП - количество призов за отчетный период (количество определяемых победителей за отчетный период), включая возможный остаток не распределенных призов 1 уровня с предыдущих периодов.

N – порядковый номер первого призового штрих-кода: далее каждый N -ый штрих-код в указанный период становится призовым.

В случае если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

Таким образом:

- Победитель 1 (номер первого призового штрих-кода) = количество зарегистрированных штрих-кодов за отчетный период / количество призов за отчетный период +1
- Победитель 2 (номер второго призового штрих-кода) = номер первого призового штрих-кода победителя * 2
- Победитель 3 (номер третьего призового штрих-кода) = номер первого призового штрих-кода победителя * 3 и т.д.

Число N в автоматическом режиме определяется Системой. Очередность регистрации штрих-кодов устанавливается Системой по дате и времени выполнения условий Акции.

Один штрих-код участвует в розыгрыше Призов 1 уровня один раз.

За один зарегистрированный штрих-код можно выиграть только один приз 1 уровня.

2.4.2. Обладатели Призов 2 уровня - электродоска для серфинга Lift Efoil (модель Efoil 5'6" CRUISER) и денежная часть приза - 1 (одна) шт., далее по тексту также «Электродоска для серфинга», мотодоска для серфинга Jet Surf (модель Jet Surf Adventure DFI, Atlantic Blue) и денежная часть приза - 1 (одна) шт., далее по тексту также «Мотодоска для серфинга», определяются в соответствии со следующими условиями:

2.4.2.1. Если при регистрации штрих-кода, Участник становится 5000-м, 10000-м, 15000-м и т.д. в той же прогрессии до 50000-го кода, Участник становится претендентом на получение приза 2 уровня Акции.

2.4.2.2. В 00 часов 00 минут 01 секунда 05 октября 2020 года определяются все Участники - претенденты на получение Приза 2 уровня согласно пункту 2.4.2.1 Условий Акции.

2.4.2.3. Основными претендентами на Приз 2 уровня становятся Участники, которые за все время проведения Акции, больше остальных претендентов на Приз 2 уровня, приобрели и активировали штрих-кодов в соответствии с настоящими Условиями. 2 обладателя Приза 2 уровня определяются не позднее 15 октября 2020 года включительно.

2.4.2.4. В случае если количество зарегистрированных продуктов у двух или нескольких основных претендентов на Приз 2 уровня будет совпадать, приоритет на получение Приза 2 уровня будет у Участника, который раньше остальных Участников, зарегистрировался на Интернет-сайте и активировал штрих-коды в соответствии с настоящими Условиями.

2.4.2.5. Обладателем Приза 2 уровня Электродоски для серфинга Lift Efoil (модель Efoil 5'6" CRUISER) из двух основных претендентов, становится Участник, который раньше другого основного претендента на Приз 2 уровня, зарегистрировался на Интернет-сайте и активировал штрих-коды в соответствии с настоящими Условиями. Второй основной претендент становится обладателем Приза 2 уровня Мотодоски для серфинга Jet Surf (модель Jet Surf Adventure DFI, Atlantic Blue).

2.4.2.6. Пункты 2.4.2.1. – 2.4.2.5 Условий Акции определяют последовательность действий при определении обладателей Призов 2 уровня.

2.4.3. Обладатели Главных призов – 4-х (четырех) квадроциклов CANAM (модель Maverick Turbo R) и денежной части призов, далее по тексту «Квадроцикл», определяются в соответствии со следующими условиями:

2.4.3.1. Если при регистрации штрих-кода, Участник становится 2000-м, 4000-м, 6000-м и т.д. в той же прогрессии до 50000-го кода, Участник становится претендентом на получение Главного приза Акции.

2.4.3.2. В 00 часов 00 минут 01 секунда 05 октября 2020 года определяются все Участники - претенденты на получение Главного приза согласно пункту 2.4.3.1 Условий Акции.

2.4.3.3. Основными претендентами на Главный приз становятся Участники, которые за все время проведения Акции, больше остальных претендентов на Главный приз, приобрели и активировали штрих-кодов в соответствии с настоящими Условиями. Основные претенденты на Главный приз определяются не позднее 15 октября 2020 года включительно.

2.4.3.4. В случае если количество зарегистрированных продуктов у двух или нескольких основных претендентов на Главный приз будет совпадать, приоритет на получение Главного приза будет у

Участника, который раньше остальных Участников, зарегистрировался на Интернет-сайте и активировал штрих-коды в соответствии с настоящими Условиями.

2.4.3.5. Пункты 2.4.3.1. – 2.4.3.4. Условий Акции определяют последовательность действий при определении обладателей Главных призов.

2.4.3.6. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, голос, видео- и фотоизображения, интервью и иные материалы о нем, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях на территории Российской Федерации в течение 5 лет и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео- и фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов без выплаты каких-либо вознаграждений.

2.5. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам Акции.

2.6. Каждый Участник может принять участие в Акции под одним мобильным телефонным номером и адресом email, оформленным в установленном действующим законодательством РФ порядке на Участника Акции. Если Организатор/ Оператор выявит, что один и тот же Участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных телефонов и/или адресов, то он вправе отстранить такого участника от дальнейшего участия в Акции.

2.7. В разделе «Победители» Сайта Участники Акции могут ознакомиться с информацией об Участниках Акции, которые стали Победителями Акции (обладателями Главных призов), в сроки, предусмотренные в настоящих Условиях. Указанная информация обновляется по факту выявления Победителей Акции/Обладателей Главных призов.

2.8. Участники, которые в период с 2018 по 2020 гг., принимали участие в акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие призы стоимостью свыше 100 000 (ста тысяч) рублей, не могут претендовать на Главные призы, а также Призы 2 уровня.

2.8.1. Участники, которые в период с 2018 по 2020 гг., принимали участие в Акции, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие призы, стоимостью 4000 (четыре тысячи рублей) и выше, в 3 (трех) и более Ациях, не могут претендовать на Главные призы, а также Призы 2 уровня.

2.8.2. Участники, которые в период с 2016 по 2020 гг., принимали участие в Ациях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и отстраненные от участия (заблокированные) Организатором / Операторами Акции за нарушение Условий Акции, не могут претендовать на Главные призы, а также Призы 2 уровня.

Организатор / Операторы Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет круг таких лиц на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, ранее отстранённых от участия. В случае выявления Организатором / Операторами Акции фактов изменения такими Участниками личной информации при регистрации в Акции, Организатор / Операторы вправе отстранить их от участия, путем блокировки аккаунта. Решение о блокировке (в том числе, но, не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором/Операторами Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит. **Принимая участие в Акции все Участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом Условий Акции!**

В случае возникновения указанных ситуаций, Призы будут распределены по усмотрению Организатора Акции любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе путем выдачи их иным Участникам Акции.

2.9. Отсчет времени при проведении Акции (включая время регистрации на Интернет-сайте) происходит по московскому времени.

3. Общее количество и вид призов.

3.1. Общее количество призов, задействованных в проводимой Акции: 44 (сорок четыре) штуки, в том числе:

3.1.1. Призы 1 уровня:

- Часы GARMIN (модель MARQ ATHLETE), стоимостью более 4000 рублей, а также денежная часть приза в размере, на усмотрение Организатора Акции – 3 (Три) шт.;
- Смартфон Apple (модель Apple iPhone XR, 64 ГБ, выбор цвета на усмотрение Организатора Акции), стоимостью более 4000 рублей, а также денежная часть приза в размере, на усмотрение Организатора Акции – 5 (Пять) шт.;
- Сумка Mustang Survival (модель Greenwater 65L Submersible Deck Bag), стоимостью более 4000 рублей, а также денежная часть приза в размере, на усмотрение Организатора Акции – 10 (Десять) шт.;
- Мультитул LEATHERMAN (модель Leatherman MUT Black), стоимостью более 4000 рублей, а также денежная часть приза в размере, на усмотрение Организатора Акции – 10 (Десять) шт.;
- Экшен-камера SONY (модель Sony FDR-X3000), стоимостью более 4000 рублей, а также денежная часть приза в размере, на усмотрение Организатора Акции – 5 (Пять) шт.;
- Палатка MSR (модель MSR HUBBA HUBBA NX), стоимостью более 4000 рублей, а также денежная часть приза в размере, на усмотрение Организатора Акции – 5 (Пять) шт.

3.1.2. Призы 2 уровня:

- Электродоска для серфинга Lift Efoil (модель Efoil 5'6" CRUISER), стоимостью более 4000 рублей, а также денежная часть приза в размере, на усмотрение Организатора Акции – 1 (Одна) шт.;
- Мотодоска для серфинга Jet Surf (модель Jet Surf Adventure DFI, Atlantic Blue), стоимостью более 4000 рублей, а также денежная часть приза в размере, на усмотрение Организатора Акции – 1 (Одна) шт.

3.1.3. Главный приз:

- Квадроцикл CANAM (модель Maverick Turbo R), стоимостью более 4000 рублей, а также денежная часть приза в размере, на усмотрение Организатора Акции - 4 (Четыре) шт.

3.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора. Акция не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

3.3. Один Участник может получить за весь период проведения Акции не более одного:

- Приза Акции 1 уровня каждого вида («Часы», «Смартфон», «Сумка», «Мультитул», «Экшен-камера», «Палатка»);
- Приза Акции 2 уровня («Электродоска для серфинга», «Мотодоска для серфинга»);
- Главного приза Акции («Квадроцикл»).

3.4. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование (модели) призов 1 уровня, в т.ч. в связи с отсутствием конкретных моделей на рынке сбыта, заменив их на аналогичные по стоимости и характеристикам товары. Организатор оставляет за собой право (в том числе по результатам согласования с победителем) вместо Главного приза выплатить победителям Акции денежный эквивалент данного приза. Победителю Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости следующих Призов: Часы, Смартфон, Сумка, Мультитул, Экшен-камера, Палатка, Электродоска для серфинга, Мотодоска для серфинга. Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.

3.5. В рамках Акции Организатор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ в случаях, предусмотренных законодательством, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц. Организатор выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.. Фактом участия в данной Акции, Участник(-и), в пользу которого(-ых) Организатор принимает решение о признании его(их) Победителем(-ями), подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части приза налога на доходы физических лиц со стоимости полученных им(-и) призов как в денежной, так и в натуральной форме (в случае, если стоимость превышает 4000 рублей) по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Размер денежной части соответствующего приза определяется по исключительному усмотрению Организатора.

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Само по себе получение Участниками призов Акции стоимостью менее 4000 рублей не влечёт за собой

обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Участников Акции, ставших обладателями призов, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Выдача призов стоимостью более 4000 рублей осуществляется по акту приема-передачи приза.

4. Порядок информирования Победителей и порядок вручения Призов.

4.1. Результаты проведения Акции (список участников (фамилия, имя), выигравших Главные призы) размещаются на Интернет-сайте после завершения Акции.

4.2. Участники, ставшие победителями Акции, будут оповещены Организатором/ Операторами следующим образом:

4.2.1. Участники Акции, ставшие обладателями призов 1,2 уровня будут оповещены в течение 5 (пяти) дней с момента определения обладателей призов 1,2 уровня в личном кабинете такого Участника на Интернет-сайте и/или по адресу электронной почты (email), указанному такими Участниками при регистрации.

4.2.2. Участник Акции, ставший обладателем Главного приза будет оповещен в течение 3 (трех) дней с даты определения обладателя Главного приза по адресу электронной почты (email), указанному таким Участником при регистрации на Сайте, а также путем осуществления Организатором телефонного звонка по номеру мобильного телефона, указанном таким Участником при регистрации на Сайте.

4.3. В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором/ Операторами Участников Акции, ставших победителями Акции, Участники Акции должны:

4.3.1. В случае выигрыша призов 1 и/или 2 уровня:

4.3.1.1. Указать в Личном кабинете полный и точный почтовый адрес с индексом.

4.3.1.2. Предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- фотографию упаковки(-ок) Продукции, штрих-код которой(-ых) был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте;
- копию фискального чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора, включая, но не ограничиваясь, оригиналы фискального (-ых) чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1. настоящих Условий.

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Фотографии упаковки(-вок) Продукции, штрих-код которой(-х), был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте и копии фискального чека(-ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, предоставленные не от имени Участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (email), который не был указан Участником Акции при регистрации на Сайте приняты к рассмотрению не будут. Организатор/ Оператор оставляют за собой право отстранить/заблокировать такого Участника Акции.

4.3.2. В случае выигрыша Главного приза:

4.3.2.1. Предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);

- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- фотографию упаковки(ок) Продукции, штрих-код которой(ых) был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте;
- копию фискального чека(ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий;
- все упаковки Продукции, штрих-код которой был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте в срок не позднее 3 (трёх) календарных дней после их запроса Организаторами Акции для проверки/экспертизы. Адрес для отправки упаковок Продукции Организатор сообщит Участнику дополнительно, после проверки упаковки Продукции будут возвращены Участнику. Все расходы по доставке упаковок продукта Участник оплачивает самостоятельно!
- оригиналы фискального чека(ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий предоставить Организатору в срок не позднее 3-х календарных дней после их запроса Организатором Акции для проверки/экспертизы. Адрес Организатор сообщит Участнику дополнительно. Все расходы по доставке оригиналов фискальных чеков Участник оплачивает самостоятельно!
- данные личного лицевого счета для получения приза (включая наименование Банка получателя, корреспондентский счет Банка получателя, БИК банка получателя) в случае принятия Организатором решения о выплате денежного эквивалента Главного приза Акции.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Фотографии упаковки (вок) Продукции, штрих-код который (х), был зарегистрирован в соответствии с информацией из личного кабинета на Интернет-сайте и копии фискального чека (ов) (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, предоставленные не от имени Участника Акции и/или предоставленные с адреса электронной почты (email), который не был указан Участником Акции при регистрации на Сайте приняты к рассмотрению не будут. Организатор/ Оператор оставляют за собой право отстранить/заблокировать такого Участника Акции.

4.4. Вручение Главного приза Акции будет происходить в срок до 31 октября 2020 г. по адресу, который Организатор дополнительно сообщает Победителю. Участник Акции получает Главный приз после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п.4.3.2.1 настоящих Условий), при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

4.5. Призы: «Часы», «Смартфон», «Сумка», «Мультитул», «Экшен-камера», «Палатка», «Электродоска для серфинга», «Мотодоска для серфинга» отправляются победителям Акции посредством курьерской службы в срок **до 30 ноября 2020 года** на почтовые адреса, указанные Участниками в процессе регистрации / оформления приза на Интернет сайте. Обязательство по передаче призов считается выполненным с даты двустороннего подписания акта приема-передачи приза. Участник Акции получает описанный в настоящем пункте приз после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п.4.3.1.2 настоящих Условий), при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями действующего на тот

или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

4.6. Документы, указанные в п. 4.3.1.2., 4.3.2.1 настоящих Условий, должны быть направлены победителями Акции на следующий адрес электронной почты: promo@timotei-men.ru. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном письме, используются Организатором/Операторами, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции, в целях дальнейшего декларирования полученного Участником Акции дохода и выполнения функции налогового агента в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а также в целях последующей рассылки рекламной информации.

4.7. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего победителем Акции, Организатору не удастся вручить приз, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза.

4.8. Если Организатор в течение 5 (пяти) дней не может дозвониться до Участника Акции, ставшего победителем Акции, а также в том случае, когда Участник Акции, ставший победителем, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию и документы, описанные в настоящих Условиях, призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным Участникам Акции.

4.9. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Условий и/или не соблюдает иные правила участия в Акции, установленные настоящими Условиями. Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным Участникам Акции.

4.10. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить оригиналы упаковки Продукции со штрих-кодом, соответствующим штрих-коду, зарегистрированному на Сайте (с возвратом). Участники понимают и соглашаются, что данная мера, а также иные требования, предусмотренные настоящими Условиями, направлены исключительно на предотвращение мошенничества со стороны недобросовестных Участников и обеспечение вручения приза добросовестным Участникам Акции.

4.11. Организатор оставляет за собой право не вручать призы в случае отказа Участника Акции предоставить по требованию Организатора оригиналы фискальных чеков и/или упаковки Продукции, также иные документы и материалы.

4.12. Организатор не передает призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана или мошенничества: предоставление фальшивых фискальных чеков и/или упаковки с любой Продукции при регистрации штрих-кода, подтверждающих покупку Продукции; мошенничество при вводе штрих-кодов на Сайте, а именно: попытка подбора штрих-кода, регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения, регистрация одного и того же пользователя несколько раз; регистрация одних и тех же штрих-кодов разными лицами. Организатор/ Операторы самостоятельно определяют наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения. При установлении нарушения Организатор/ Операторы вправе заблокировать пользователя до момента устранения нарушений или до подтверждения отсутствия нарушения.

4.13. Организатор Акции не несет ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине третьих лиц и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи Призов с момента их передачи курьерской службе.

4.14. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

4.15. Расходы по доставке Призов несет Организатор, за исключением п.4.4 настоящих Условий.

4.16. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

4.17. Ответственность Организатора в отношении призов ограничена исключительно количеством призов. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно

производителю/исполнителю услуг (если применимо) этих призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками Акции непосредственно при получении Приза. Модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах и на Интернет-Сайте.

4.18. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Условиях, повлекшего возникновение у Организатора/ Операторов убытков (в т.ч., но, не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

4.19. Организатор/ Оператор Акции оставляет за собой право осуществлять выборочную проверку Участников Акции независимо являются ли они претендентами на получение приза или нет. Под выборочной проверкой понимается возможность запросить фотографии Продукции и чеков, подтверждающих покупку, а также их оригиналов. Все расходы, связанные с отправкой фотографий и (или) оригиналов продукта и чеков Организатору / Операторам Акции для проведения выборочной проверки, а также их возвратом, Участник Акции несет самостоятельно. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены оригиналы продуктов и чеков, должен предоставить подтверждение осуществленной отправки (почтовой) в течение 3 (трех) рабочих дней с момента запроса, либо (при наличии возможности у Организатора) в течение этого времени предоставить упаковку продукции лично в городе своего проживания по адресу, указанному Организатором/ Оператором дополнительно (чек, в любом случае, отправляется Организатору посредством почтовой пересылки в указанный срок). Подтверждение (в том числе, но, не ограничиваясь, сканированная копия квитанции почтовой отправки) осуществленной отправки оригиналов Продукта и чеков Участник Акции предоставляет на адрес электронной почты: promo@timotei-men.ru. Участник Акции, у которого Организатором Акции будут запрошены фотографии продукта и чеков, подтверждающих покупку, должен их предоставить в течение 3 (трех) календарных дней, включая день отправки запроса со стороны Организатора Акции на следующий адрес электронной почты: promo@timotei-men.ru. В случае непредставления запрашиваемых чеков/продукции, их фотографий, при отсутствии уважительных причин, не позволивших осуществить отставку в указанный срок и подтвержденных документально, Организатор/ Операторы вправе заблокировать Участника Акции. Решение о том, является ли причина, не позволившая Участнику Акции своевременно предоставить оригиналы и (или) фотографии продукта и чеков в установленный срок, уважительной, принимается Организатором / Операторами Акции. Участник Акции, у которого были запрошены для выборочной проверки оригиналы Продукта и чеков, предоставляет их на безвозмездной основе Организатору / Операторам Акции на период проведения выборочной проверки. Период проведения проверки предоставленных оригиналов продукта и чеков определяется Организатором / Операторами Акции без каких-либо ограничений. О завершении проверки, предоставленных Участником Акции оригиналов продукта и чеков, Организатор/ Операторы Акции сообщает Участнику путем отправки электронного письма с почтового адреса электронной почты promo@timotei-men.ru на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации. Участник Акции обязан забрать или за свой счет организовать почтовую отставку (от Организатора / Операторов Акции Участнику Акции) предоставленных для проверки оригиналов продукта и чеков в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения электронного письма от Организатора/ Операторов о завершении проверки (включая день отправки такого письма), в противном случае, Организатор/ Операторы Акции снимают с себя ответственность за их сохранность по истечении указанного срока.

Отправка оригиналов Продукта и чеков, а также их возврат осуществляется исключительно на основании документов, подтверждающих наименование и количество отправляемых Продуктов и чеков (опись вложения, акт приема-передачи), ответственность за оформление указанных документов несет Участник Акции. Адрес для отправки и последующего получения оригиналов продукта и чеков, предназначенных для выборочной проверки, сообщается Организатором / Операторами Акции в запросе на предоставление оригиналов Продукта и чеков для выборочной проверки / электронном письме о завершении выборочной проверки по адресу электронной почты, указанному Участником при регистрации.

На усмотрение Организатора / Операторов Акции расходы Участников Акции, связанные с отправкой оригиналов Продукта и чеков, предназначенных для выборочной проверки, а также расходы Участников

Акции, связанные с отправкой оригиналов Продукта и чеков (от Организатора / Операторов Акции Участнику Акции) по завершению выборочной проверки, могут быть компенсированы.

4.20. Призы передаются победителям только после обязательной проверки Организатором/Операторами на предмет соблюдения Участниками правил настоящих Условий и добросовестности действий Участников Акции.

5. Особые условия.

5.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), а также расходы, связанные с получением Приза согласно настоящим Условиям.

5.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.

5.3. Участник/победитель Акции дает свое согласие на то, что Организатор/ Операторы, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение Участника/Победителя Акции и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.

5.4. Организатор/ Операторы оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Условиях.

5.5. Организатор/ Операторы не несут ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Условиями, необходимой для получения приза.

5.6. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Условиях.

5.7. Несвоевременное прочтение Участниками Акции запросов на предоставление фотографий и/или оригиналов приобретенного продукта и чеков не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору требуемой информации, предусмотренного настоящими Условиями.

5.8. При уведомлении по электронной почте датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Организатором письма по электронной почте.

5.9. С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели или порчи приза.

5.10. Если по независящим от Организатора/ Операторов причинам Призы не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.

5.11. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции, не зависимо от того, являются они претендентами на победу в Акции или нет, любую необходимую информацию в том числе (но, не ограничиваясь) для ее предоставления в государственные органы.

5.12. Организатор/ Операторы не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора / Операторов обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

Если по каким-либо техническим причинам, в том числе не зависящим от Организатора обстоятельствам, Участник не может активировать штрих-код путем регистрации такого штрих-кода через личный кабинет на Интернет-сайте и, таким образом, не может принять участие в Акции согласно ее Условиям, в том числе, если данное обстоятельство выявляется после проведения Акции, Организатор не пересматривает итоги Акции. Принимая участие в настоящей Акции Участники выражают свое безусловное согласие с данным условием.

5.13. Организатор/ Операторы не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором/ Операторами настоящих Условий, либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора/ Операторов.

5.14. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной

связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/ Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/ Операторы могут на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

5.15. Организатор/ Операторы не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.

5.16. Приз вручается Победителю Акции после подписания Победителем Акта приема-передачи приза (в 2 экземплярах) и заполнения Победителем Акции формы, предоставленной Представителем Организатора.

5.17. При выполнении Участниками условий участия в Акции, Операторы Акции и ООО «Юнилевер Русь», или уполномоченные им/ими лица вправе обрабатывать их персональные данные, предоставленные в ходе участия в Акции, для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий.

5.18. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора/ Операторов/ООО «Юнилевер Русь», касающихся данной Акции, а также рекламной информации и новостей ООО «Юнилевер Русь» посредством электронной связи/почты и почты, как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.

5.19. Организатор/Операторы/ООО «Юнилевер Русь» не несут ответственности за работу операторов сотовой или иной связи и платежных систем.

5.20. Организатор/Операторы/ООО «Юнилевер Русь» оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

5.21. Принимая во внимание презумпцию добросовестности Участников Акции, а также добросовестности их действий, направленных на участие в Акции, Организатор / Операторы, в целях выявления лиц, действия которых направлены на массовое получение Призов или иное недобросовестное поведение в рамках Акции, приводящее к получению необоснованной выгоды по результатам Акции, а также в целях защиты добросовестных Участников и победителей Акции от действий таких участников, вправе проводить дополнительную проверку Участников.

5.21.1. Организатор / Операторы Акции, руководствуясь результатами выборочной проверки, вправе признавать Участников «недобросовестными участниками» и отстранять таковых от участия в Акции (путем блокировки аккаунта), которые соответствуют одному или нескольким нижеприведенным условиям, а именно, включая, но, не ограничиваясь:

5.21.1.1. На стене Участника в социальных сетях выявлено более 3 (трех) сообщений об участии в других конкурсах и акциях, не связанных с Акцией, проводимой Организатором / Оператором. При этом Участник Акции обязан обеспечить открытый доступ (сделать страницу видимой для Организатора / Оператора Акции) к указанным при регистрации социальным сетям на протяжении всей Акции. В случаях выявления Организатором / Операторами Акции фактов изменения (в том числе, но, не ограничиваясь, удаления) такими Участниками сообщений на стене социальной сети, Организатор / Операторы вправе отстранить их от участия, путем блокировки аккаунта.

5.21.1.2. По результатам выборочной проверки Организатором / Операторами Акции устанавливаются факты наличия у Участников Акции нескольких социальных страниц (которые соответствуют пункту 5.21.1.1 настоящих Условий), в одноименной и/или отличной от указанной при регистрации, социальной сети. Организатор / Операторы Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет принадлежность той или иной социальной сети Участнику Акции, руководствуясь, в том числе, имеющейся у него персональной информацией об Участниках Акции.

5.21.1.3. Участник не может предоставить дополнительную информацию и / или доказательства, подтверждающие факт действительности и реальности действий, которые осуществил Участник для участия в Акции.

5.21.1.4 Организатор / Операторы Акции самостоятельно (на свое усмотрение), руководствуясь результатами выборочной проверки, а также на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, определяет круг недобросовестных лиц, а также Участников, действия которых направлены на массовое получение Призов. Решение о блокировке таковых (в том числе, но, не

ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит.

Принимая участие в Акции все Участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом Условий Акции!

5.22. Организатор/ Операторы на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу (в том числе путем блокировки аккаунта), которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Условий, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией. Блокировка аккаунта Участника по указанным основаниям, а также в связи с нарушением положений п. 2.2.1 настоящих Условий, осуществляется на весь период проведения Акции. Разблокировка Участника допускается в исключительных ситуациях по собственному усмотрению Организатора / Оператора Акции.

5.23. Организатор/ Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его баллы будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор/ Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора/ Операторов технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий.

5.24. В Акции не могут принимать участие лица, ранее заблокированные (отстраненные от участия) в прошедших акциях, проводимых ООО «Юнилевер Русь» или третьими лицами по его поручению в период с 2016 года до 2020 г. включительно.

5.25. Участник самостоятельно несет ответственность по своевременному получению любых запросов и сообщений от Организатора по указанным им при регистрации контактам.

5.26. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

6. Персональные данные

6.1. Принимая участие в настоящей Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных Участника Организатором, Операторами, партнерами Операторов, включая ООО «СРМ Солюшнс» (Адрес (место нахождения): 123022, Москва г, 2-я Звенигородская ул., дом № 13, строение 18А, помещение 14) и ООО «Юнилевер Русь», а также третьими лицами, действующим по их поручению и согласие на передачу персональных данных третьим лицам для дальнейшей обработки и коммуникации.

Согласие дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, коммуникацию, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных, не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; пол; возраст; дата и место рождения; адреса электронной почты; пароль; номера контактных телефонов; сведения об аккаунтах в Skype; адрес (индекс, регион, город, улица, дом/ строение/ корпус, квартира); сведения об идентификаторах в социальных сетях; сведения об идентификаторе мобильного телефона.

Участник дает свое Согласие на получение рекламных рассылок от Организатора, Оператора, партнеров Операторов Акции, ООО «Юнилевер Русь», а также третьих лиц, действующих по их поручению, в отношении всех рекламных акций по всем торговым маркам, любых товарных знаков и брендов ООО «Юнилевер Русь», в том числе по сетям электросвязи, включая направление смс-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонки, чат бот каналы и электронной почты как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.

Настоящее Согласие действует во время проведения Акции и в течение 5-ти лет после ее окончания.

Обработка персональных данных осуществляется для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения Призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции, участвующей в Акции согласно п.2.1 настоящих Условий, а также любых других рекламных акций по всем торговым маркам, любым товарным знакам и брендам ООО «Юнилевер Русь».

6.2. Участник и/или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору, Операторам, партнерам Операторов Акции, ООО «Юнилевер Русь» или третьим лицам, действующим по их поручению, вправе отозвать свое согласие на обработку и использование персональных данных, отправив уведомление об уничтожении персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу admin@crmsol.ru с указанием в уведомлении своих: Фамилии, Имени, Отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции, об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор/ Операторы Акции/ ООО «Юнилевер Русь» обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции/ ООО «Юнилевер Русь» или партнеров) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор, Оператор, партнеры Акции, ООО «Юнилевер Русь» или третьи лица, действующие по их поручению вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

6.3. Перечень персональных данных Участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки Приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются с целями: а) возможности выдачи Призов победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах; б) направления Операторами/ ООО «Юнилевер Русь» рекламной информации о продуктах, производство и/или реализацию которых осуществляет ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, для контакта с Участником в целях продвижения продуктов посредством, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.

6.4. Персональные данные Участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены.

6.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и в течение 5 лет после окончания проведения Акции. Порядок отзыва согласия Участника Акции указан в п.6.2 настоящих Условий.

6.6. Право доступа Участника Акции к своим персональным данным:

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе №2, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта

персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору №2 соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Участник вправе требовать от Оператора №2 уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Оператору 2 соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.

6.7. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции.

6.8. Участник также дает согласие на публикацию его имени, фамилии на Сайте, в случае выигрыша им главного Приза Акции. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать ООО «Юнилевер Русь».

6.9. Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever:

Уведомление о конфиденциальности <http://www.unileverprivacypolicy.com/russian/policy.aspx> и Политика по обработке персональных данных <https://www.unilever.ru/about/official-information> (https://www.unilever.ru/Images/8infopersonaldata_tcm1315-510570_ru.pdf).